



PLAYER STATS

NICOLAS LAFARGE

CHARGÉ DE COMMUNICATION

Né le 30 juin 1996

181, rue Gabriel Péri
92700 Colombes

www nicolaslafarge.fr

/nicolaslafarge

EXPÉRIENCE

LA FRANÇAISE DES JEUX (FDJ) • Depuis octobre 2017 • APPRENTISSAGE puis CDI

Depuis janvier 2020 • Chargé de communication institutionnelle

- Pilotage (brief agence, suivi de projet, suivi de performance) & maîtrise des budgets alloués à l'ensemble des outils de communication institutionnelle : rapport d'activité intégré, magazines print & web, lettres d'information, carte de vœux, sites Internet, etc.
- Définition de la ligne éditoriale des différents supports de communication institutionnelle du Groupe et production de contenus rédactionnels (en français et en anglais) exploitables sur ces derniers

De septembre 2018 à janvier 2020 • Content Manager Social Room FDJ

- Création des contenus Social Media FDJ & Fondation d'entreprise FDJ (gestion des plannings, brief et validation des contenus sur Facebook, Twitter, LinkedIn et Instagram)
- Identification d'opportunités conversationnelles & propositions de contenus pour engager la discussion avec les communautés identifiées par la chargée de veille
- Gestion éditoriale des comptes Twitter de la Présidente et du Directeur général
- Suivi des performances (impressions, engagement)

D'octobre 2017 à janvier 2020 • Chargé de communication digitale

- Chef de projet digital : site Internet d'information sur le projet de privatisation du groupe FDJ, site institutionnel du Groupe, site du Club Actionnaires, etc.
- Webmastering : rédaction d'articles et de pages sur le site du Groupe, traduction en anglais de ces contenus, optimisations SEO, suivi mensuel des performances

PLAYDIGIOUS • Avril à septembre 2017 • STAGE

Assistant marketing

- Community management (Facebook, Twitter, stores Google & Apple)
- Conception d'outils promotionnels graphiques et vidéo (presskits, trailers, etc.)
- Contact de la presse & des influenceurs

MISSIONS ACCOMPLIES

(cliquez sur les boutons orange pour voir)

nouvelles publiées sur mon blog d'écriture

6

DES MOTS QUI MARQUENT

jeux chroniqués sur mon blog jeu vidéo

ARTCORE GAMER

96



+50

abonnés à ma chaîne YouTube créée pour parler de jeux vidéo (et occuper mon confinement)

NICOTOUTCOURT



+1500

abonnés à mon compte Twitter de détournements parodiques de Lara Croft

@OOCLARACROFT

FORMATION

MASTER COMMUNICATION & MULTIMÉDIA

2016 à 2018 • Université Panthéon-Assas (Paris II)

Mention assez bien

LICENCE INFORMATION & COMMUNICATION

2015 à 2016 • Université Panthéon-Assas (Paris II)

Mention assez bien

CPGE LITTÉRAIRE (HYPOKHÂGNE & KHÂGNE A/L)

2013 à 2015 • Lycée Jeanne d'Arc (Rouen)

Spécialité anglais

BACCALURÉAT GÉNÉRAL LITTÉRAIRE

2010 à 2013 • Lycée Léopold Sédar Senghor (Evreux)

Section européenne anglais • Mention très bien



Bonne plume

Augmente les capacités de rédaction (+10)



Interprète

Cette classe de personnage sait traduire de l'anglais au français en quelques secondes



Gamer hors pair

A obtenu toutes les reliques de platine dans les trois épisodes de la trilogie Crash Bandicoot

Outils maîtrisés

SocialBakers
Brandwatch
Facelift
Google Analytics
Twitter Analytics

Langues parlées



Maternelle



C2



Objectif actuel

Un roman en cours de rédaction (à un rythme d'écriture légèrement plus élevé que celui de George R. R. Martin)

COMPÉTENCES + CAPACITÉS SPÉCIALES

ITEMS



Esprit d'équipe



Organisation



Humour



Curiosité



Aisance à l'oral



FINAL BOSS

PRESS



START TO HIRE ME



ACHIEVEMENT UNLOCKED

Obtenez mes coordonnées.



laf.nico@gmail.com



06 23 09 71 05